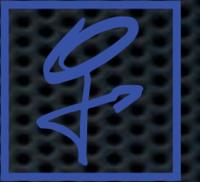




goldemund
Unternehmensdiagnostik und Entwicklung

Die Sache mit den
Kringeln & dann auch
noch SOCIAL !?!?!



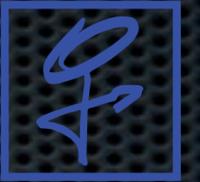
- Klare Beobachtungsmodelle für Kommunikation
- Schlüssige und verständliche Hypothesen
- Erklärbare Pläne für Veränderung

Bedeutung Nutzen



- Menschen sind OK
- Menschen können denken und entscheiden
- Menschen können getroffene Entscheidungen verändern

Annahmen



- Scheinbarer Dialog?
- persönlich & öffentlich?
- spontan & bleibend?
- Aufmerksamkeitsgetriggert?
- ...

Social Media



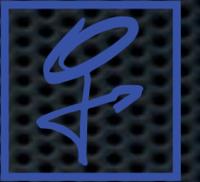
- Bekanntheit
 - Follower
 - Kontakte
 - Sichtbarkeit

Ziele



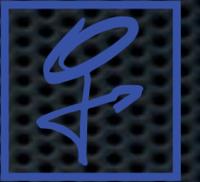
- Billig
- Einfach
- Schnell
- Direkt (wenig Streuung)
- spart Kaltakquise

Vorteile



- Oberflächlich
- In den Systemen gebunden
- Braucht Energie
- Treffsicherheit

Gefahren Risiken

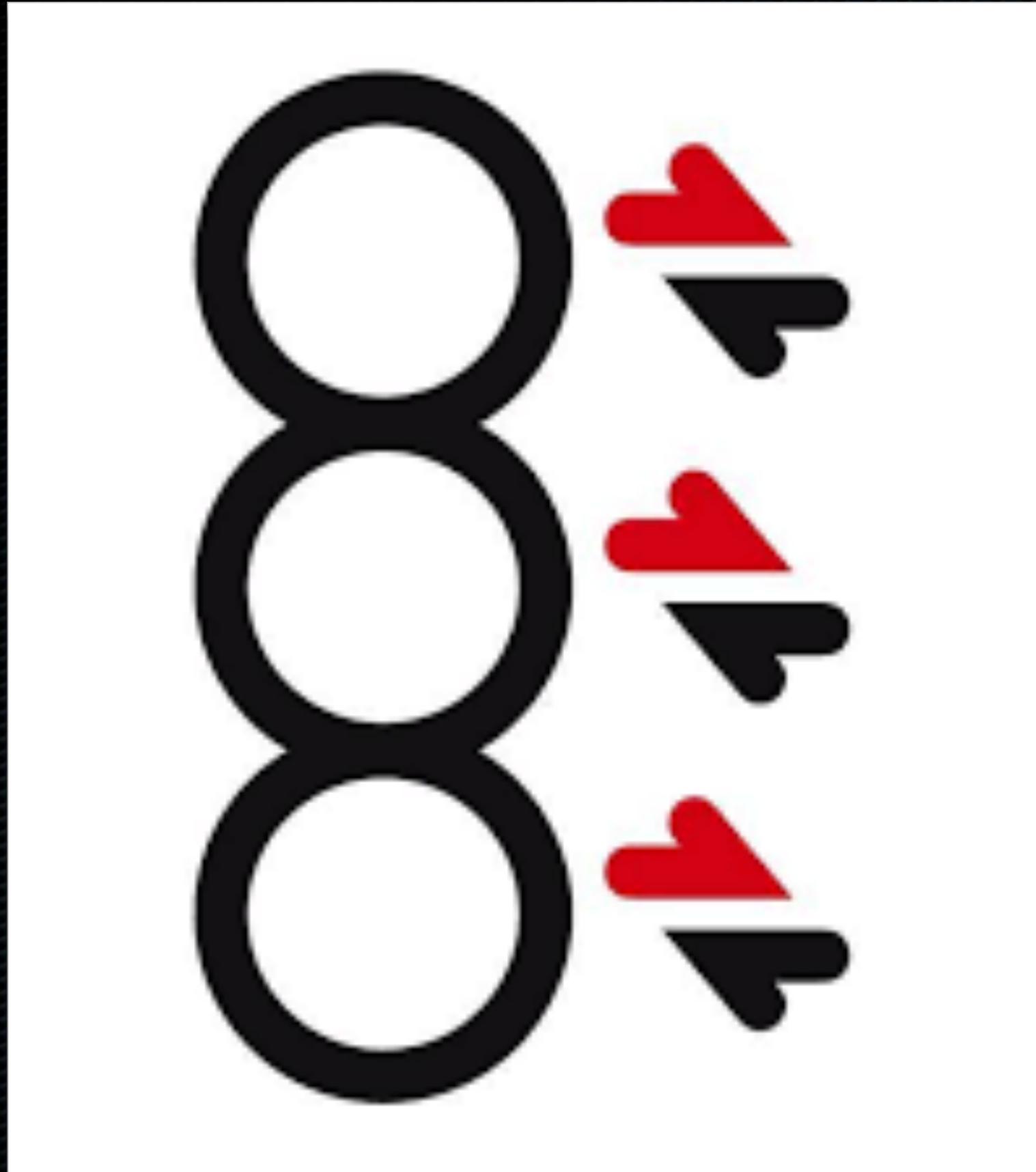


- Planvolles vorgehen
- Konsequent
- Multimedial, visuell, Bildorientiert
- „Fashionable Strategy“

Hinweise



Typisch TA



Resultate einer guten TA - Aktion



Bewusstheit

Angemessenheit

Autonomie

Intimität (TA)



Heinz Goldemund
Dietrichsteingasse 13 C1
heinz@goldemund.com
www.goldemund.com